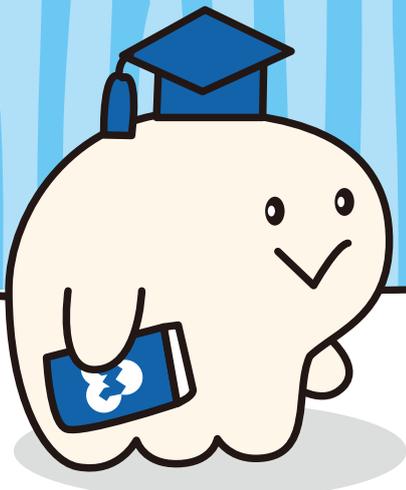
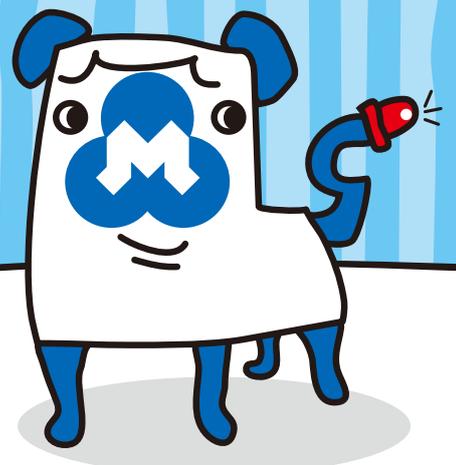




Meiwa Design

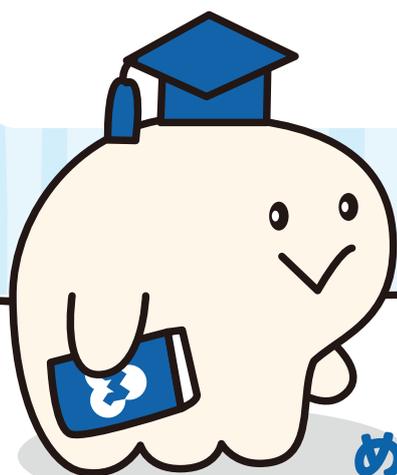


 明和産業株式会社

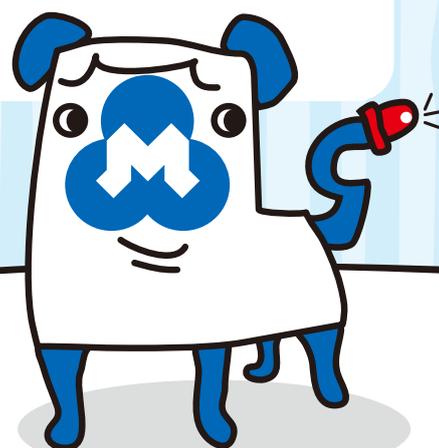


メイワパーツ から LED まで

時代と共に生きる



めいびー

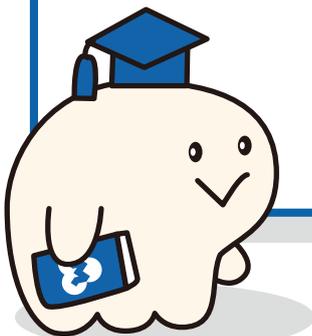


めいわん



目次

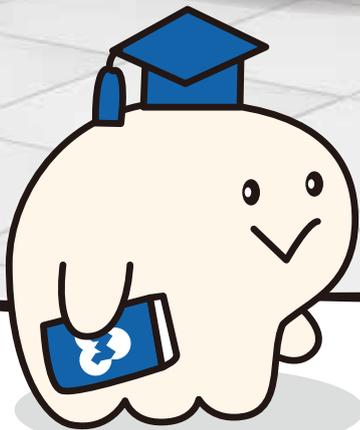
品評会用 大型ディスプレイ	01	実制作
お酒用ディスプレイ&メニュー	02	実制作
LEXUSオーナーズラウンジツール	03	実制作
SUZUKI 催事用パース	04	提案
山城 スプリケット用什器	05	実制作
オートボックス A PIT用什器	06	提案
Koh Gen Do ディスプレイ	07	実制作
日本ロレアル百貨店用パース	08	提案
TESCOM ドライヤー展示什器	09	実制作
TESCOM ドライヤー用大型什器	10	実制作
glo CVS用販売什器	11	実制作
iQOS GS用リニューアル什器	12	別案
plume展示会用什器	13	実制作
ZIMA ネオンサイン	14	実制作
ノベルティ	15-16	実制作



SUNTORY

白州蒸留所の
森を
イメージ!

Wild Westな
世界観!



それぞれの品評会で
シンボルモニュメントとして、
会場の中心におかれるので、
全方向から見えるようにデザイン。

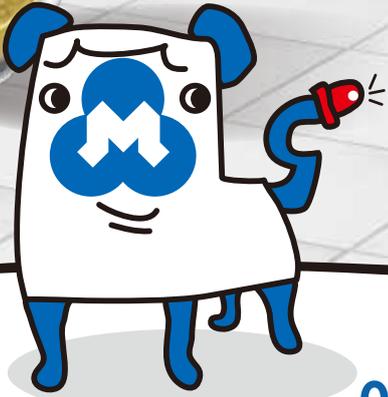
SUNTORY



引き出して見る
ジョッキ型
メニュー!

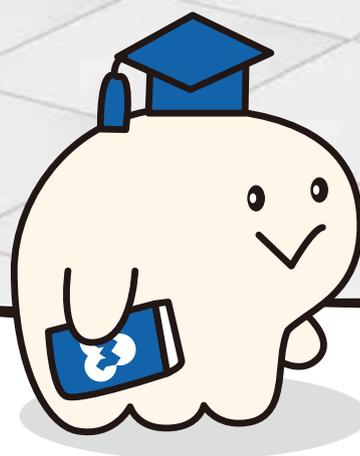


お酒ディスプレイや
ちょっと変わった
アイテムを制作。





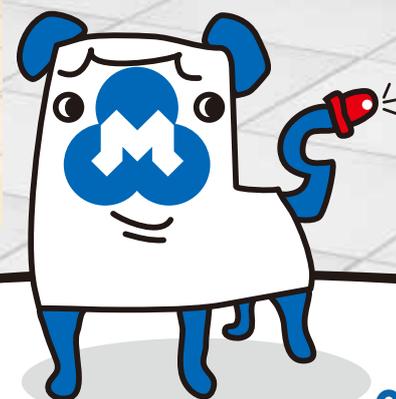
オーナーズラウンジにはスピンドル柄が至る所にデザインされ、そのラウンジの空間に馴染むようにデザイン。



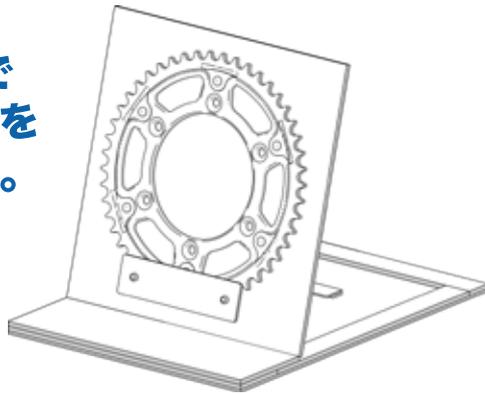
ラウンジに調和しつつ
アイテムとスピンドルを
強調したデザイン。



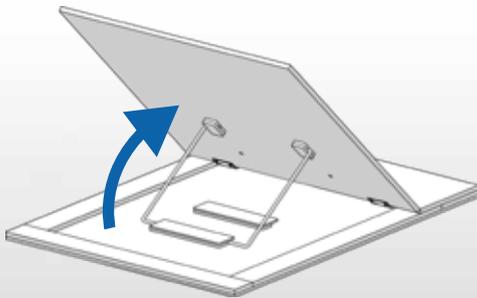
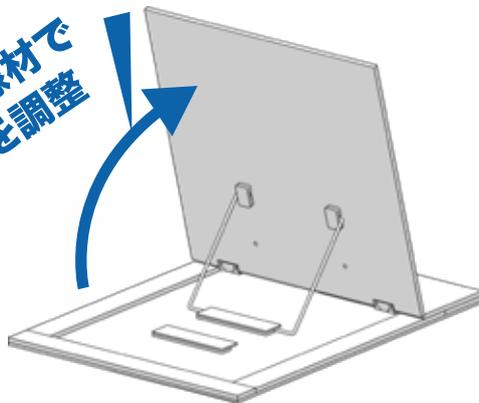
家族づれで楽しめる
催事展開イメージを
作成。



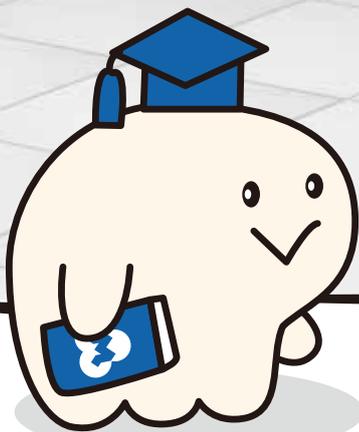
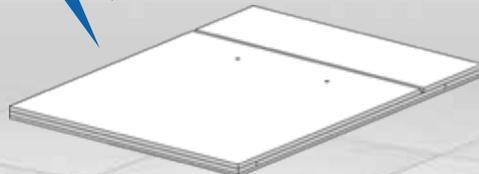
角度を変えて
売り場に動きを
持たせます。



背面の線材で
角度を調整



使わない時は
フラットに収納。



少ないパーツ&共通化で
売り場を様々な形に
変えられるツールを
設計しました。

売り場全体としての開放感があり什器のグリッドを生かした展開をしている。



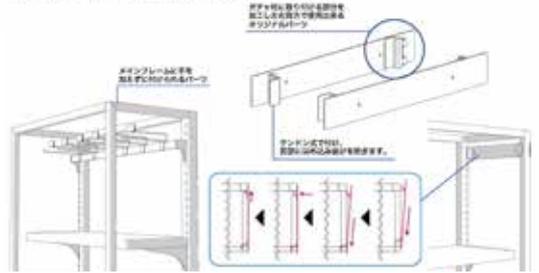
店内の案内板は入り口にあり。
店内に入ってからのアテンションが、少ないので場所を迷いやすい。
什器のグリッド感から急に木製什器が入ってくるので少し邪魔になる。



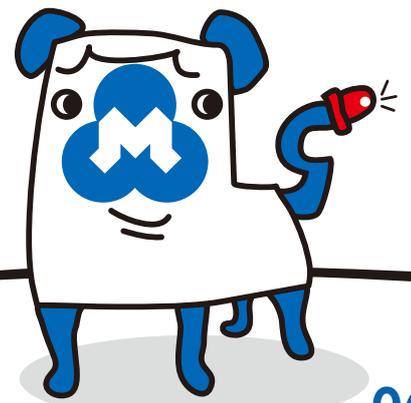
東器店だけの什器を活かすパーツを作り全体をカバーしつつ、
サイドのフレームを生かしたツールで分かりやすく探しやすいを提供。

■共通アタッチメント

A Pitのオリジナル什器は、基本的にグリッドを利用し上手くデザインされていますが、汎用性が低くカスタムが難しいという課題がありました。フレームを加工し、共通アタッチメントを開発しました。

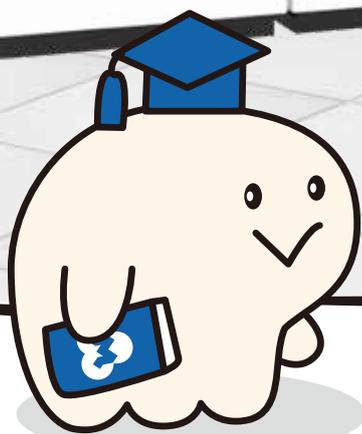
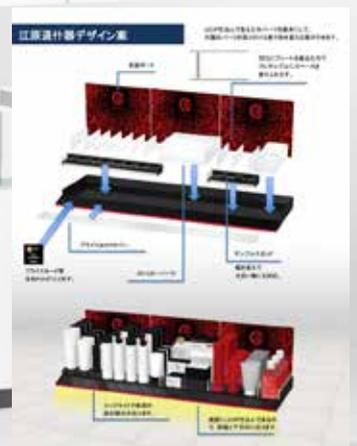


什器のグリッド感や
デザインを生かしつつ、
A Pitのイメージをデザイン
に落とし込んでいます。



Koh Gen Do

江原道のドラッグストア等で展開するオリジナル什器。

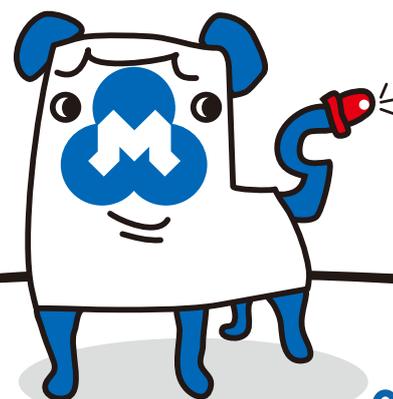


オペレーションを
簡略化しつつ商品数
が多いのでフレキシブルに
対応出来る什器を設計。

NIHON L'ORÉAL

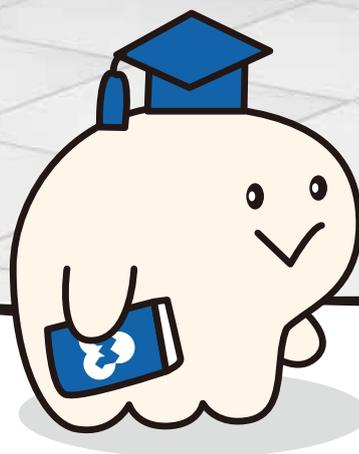
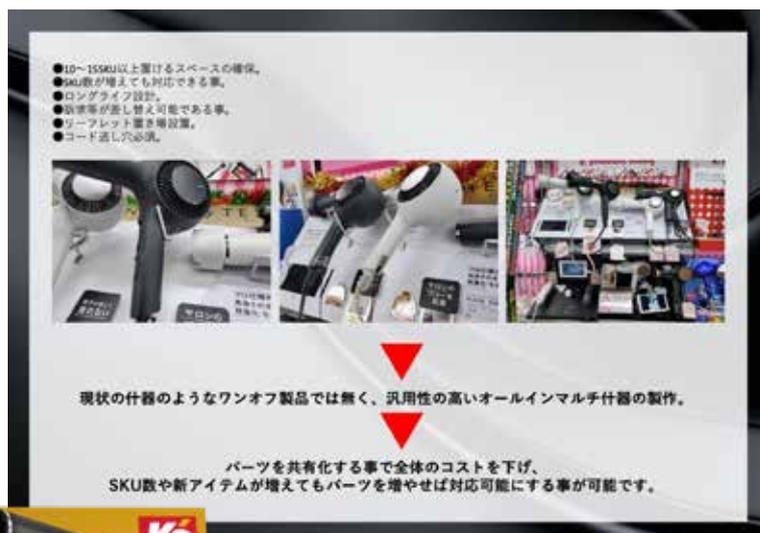


百貨店向けのデザインを
提案させていただきました。



Nobby by TESCOM

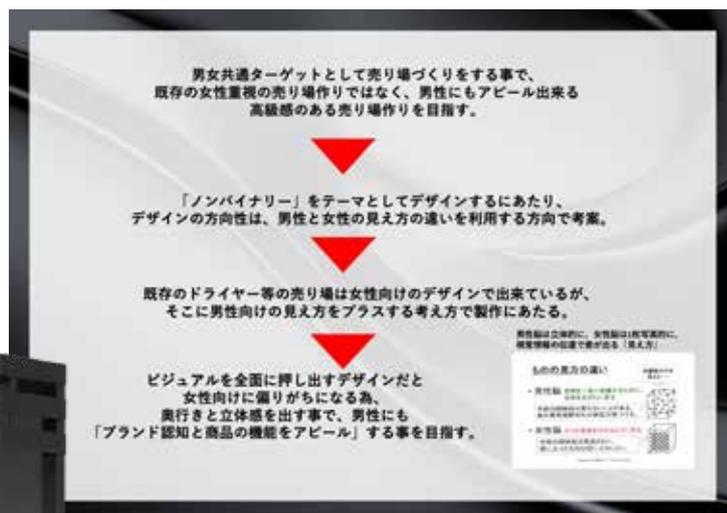
TESCOMが、
ワンオフ什器をやめて
共通パーツを使う
フレキシブル什器に
切り替えたデザインです。



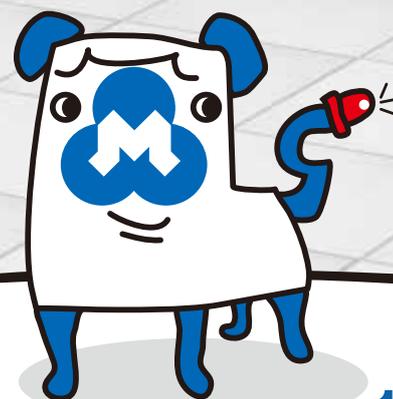
パーツを共有化することで
コストとオペレーション性を
高めたデザインです。

Nobby by TESCOM

男女の視覚情報の違いを利用し、奥行きと立体感を活かし、今まで女性がメインターゲットの所に男性にもブランド認知を計ったデザインです。



ノンバイナリーをテーマに女性と男性両方に対応したデザインです。



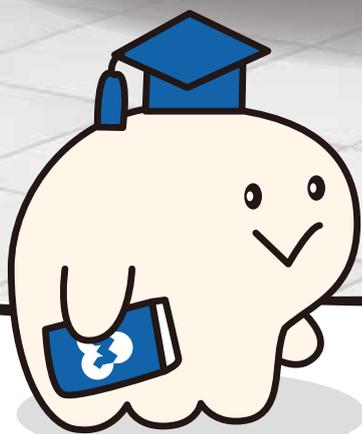
glo™

グロー



インジェクションで
大型の一体整形で
制作しました。

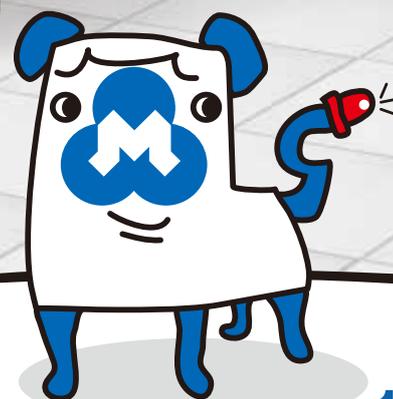
ploom



新Ploomの付着集体験用ツールと、
 展示什器と制作、それぞれのツールは
 手に取りやすく、嗅ぎやすいデザインを
 コンセプトに制作しました。



ZIMAのロゴ変更時に
オリジナルで制作



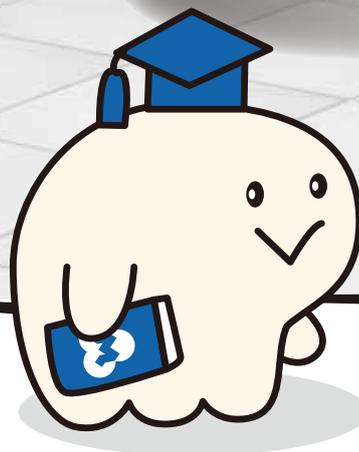


2008年北京オリンピックでの
コカ・コーラの公式グッズをデザイン。



505 GAMES

2022年 ゲーム会社のノベルティを制作。



公式グッズから
変わり種まで
デザインしています。



ZIMA[®]
MADE TO MIX

フェスやアウトドアで
使用出来るノベルティを
提案し制作しました、

